

BILAN ENQUETE ENTREPRISES

2022 - 2023



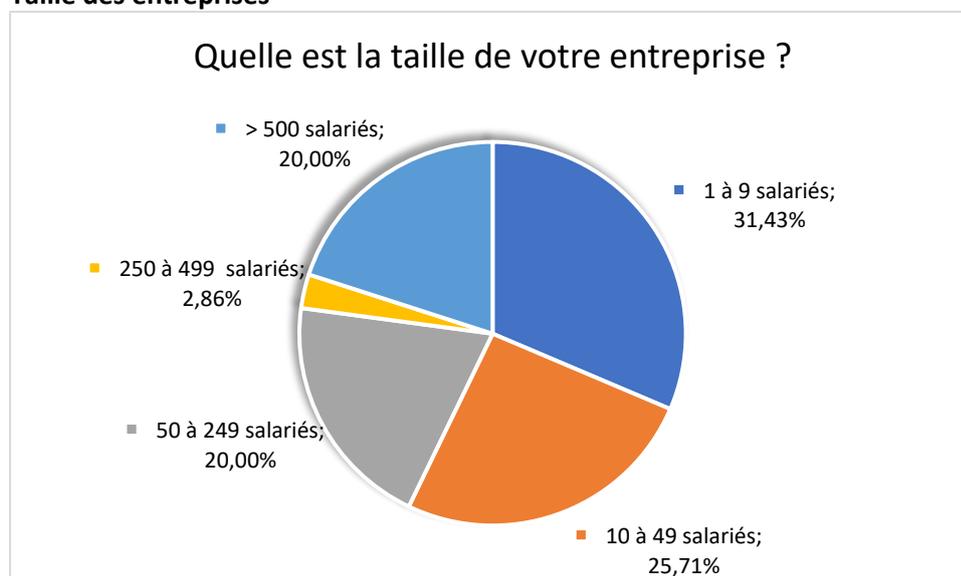
Dans le cadre de notre démarche qualité et d'amélioration continue, nous avons envoyé un questionnaire composé de questions relatives à la qualité de la relation entre l'université de Caen Normandie et les organisations publiques et privées (établissements associatifs, entreprises...).

L'enquête a été réalisée entre le 11 et le 31 janvier (avec une relance le 25 janvier).

34 réponses complètes ont été obtenues sur un envoi auprès de 849 entreprises (63 retours incomplets).

PROFIL DES REpondANTS

Taille des entreprises

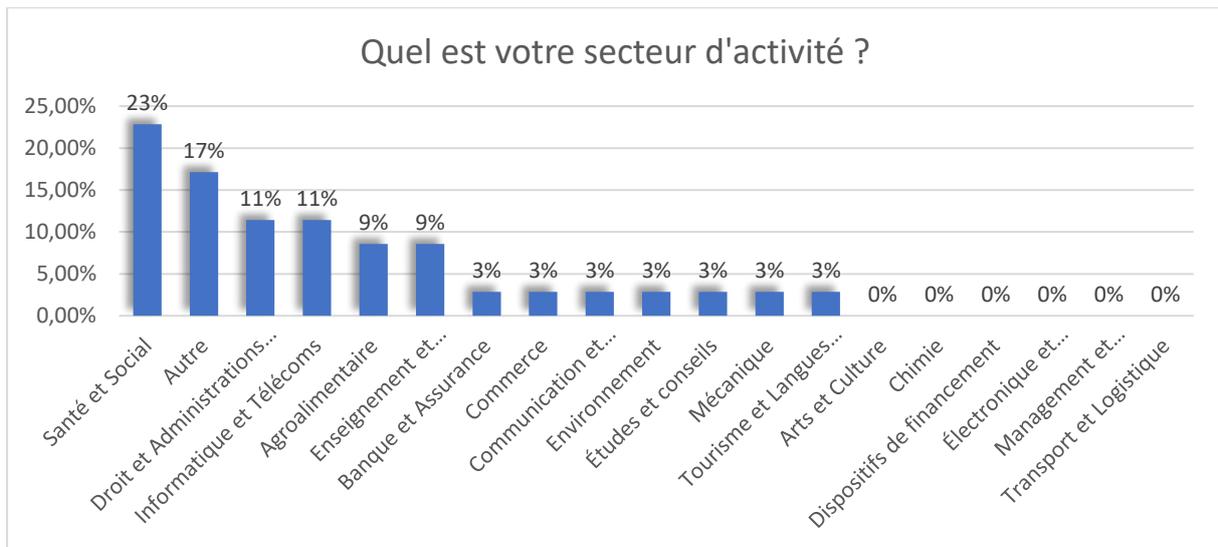


L'université de Caen collabore avec une grande variété de structures, majoritairement des TPE (31 %), puis avec des PME (48 %) et enfin avec de grandes entreprises (20 %).

Bilan annuel Enquête de satisfaction auprès des entreprises

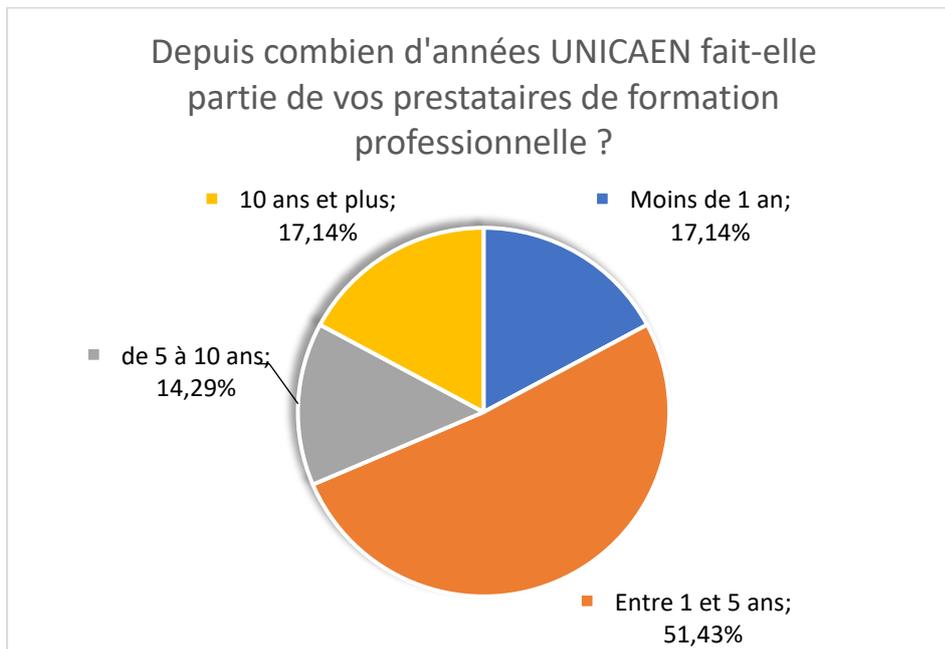
Université de Caen Normandie – Service universitaire de la formation continue et d'apprentissage – SUFCA – Janvier 2024

Secteurs d'activité



Les répondants sont issus pour la majorité du monde de la santé et du social (23 %), puis de secteurs autres (architecture, bâtiment, énergie... 17 %), du droit et des administrations publiques à égalité avec l'informatique et les télécoms (11 %), puis de l'enseignement et l'éducation et de l'agroalimentaire à hauteur de 9 %.

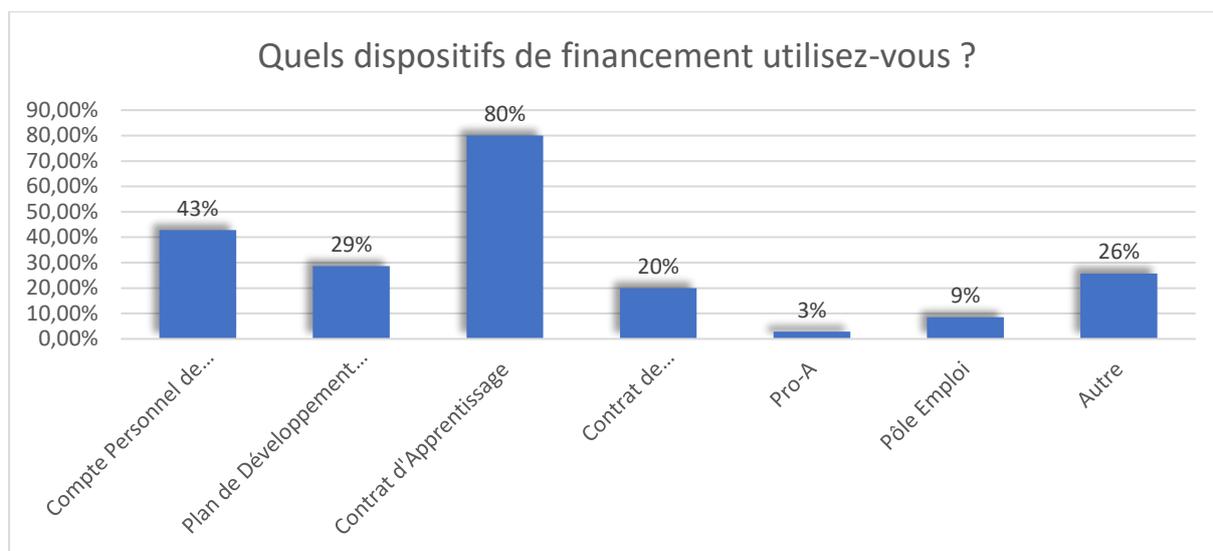
Lien avec UNICAEN



Parmi les répondants plus de 8 entreprises sur 10 travaillent depuis plus d'un an avec Unicaen (83 %)

Plus de 30 % contractualisent depuis plus de 5 ans avec l'université ; il s'agit de continuer à accroître cette fidélité partenariale.

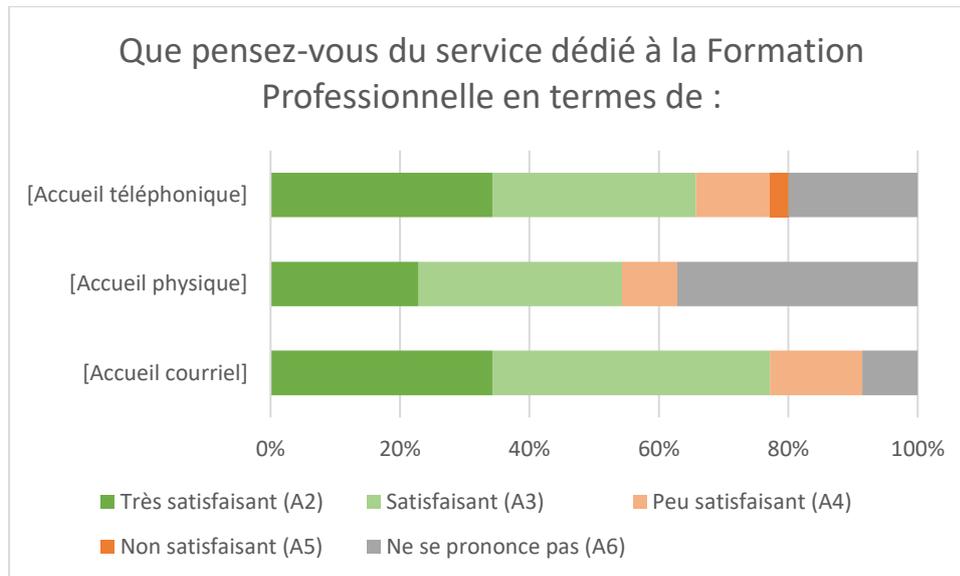
Dispositifs de financement utilisés



**Les contrats en apprentissage sont largement majoritaires (80 % des contrats des répondants)
Le CPF représente également un dispositif significatif (43 %).**

SATISFACTION DES ENTREPRISES

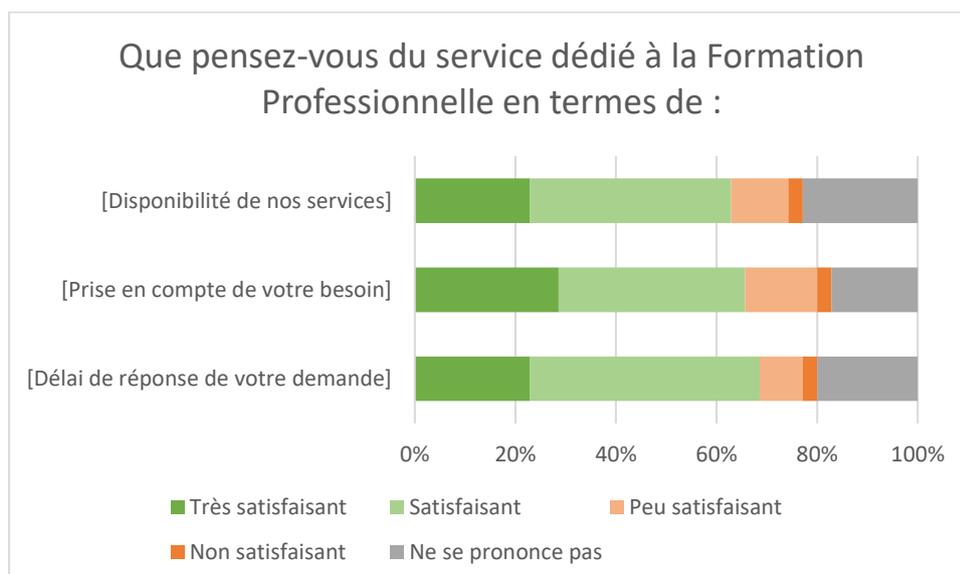
L'accueil



Peu d'entreprises se sont prononcées sur l'accueil physique, car cela est plutôt rare. Sont privilégiés les contacts par mail ou par téléphone, pour plus de rapidité dans le traitement de la demande.

77 % des entreprises ayant répondu à l'enquête sont satisfaites ou très satisfaites de l'accueil par courriel, et 65 % ont jugé l'accueil téléphonique satisfaisant ou très satisfaisant.

Le traitement et prise en compte de la demande

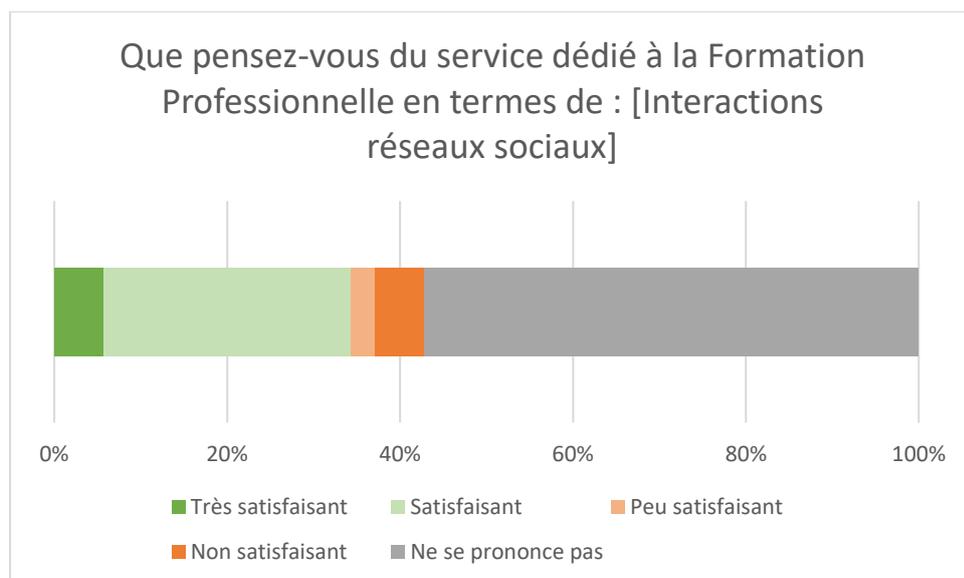


En termes de délai de réponse aux demandes, les entreprises sont satisfaites à hauteur de 70 %

Bilan annuel Enquête de satisfaction auprès des entreprises

Université de Caen Normandie – Service universitaire de la formation continue et d'apprentissage – SUFCA – Janvier 2024

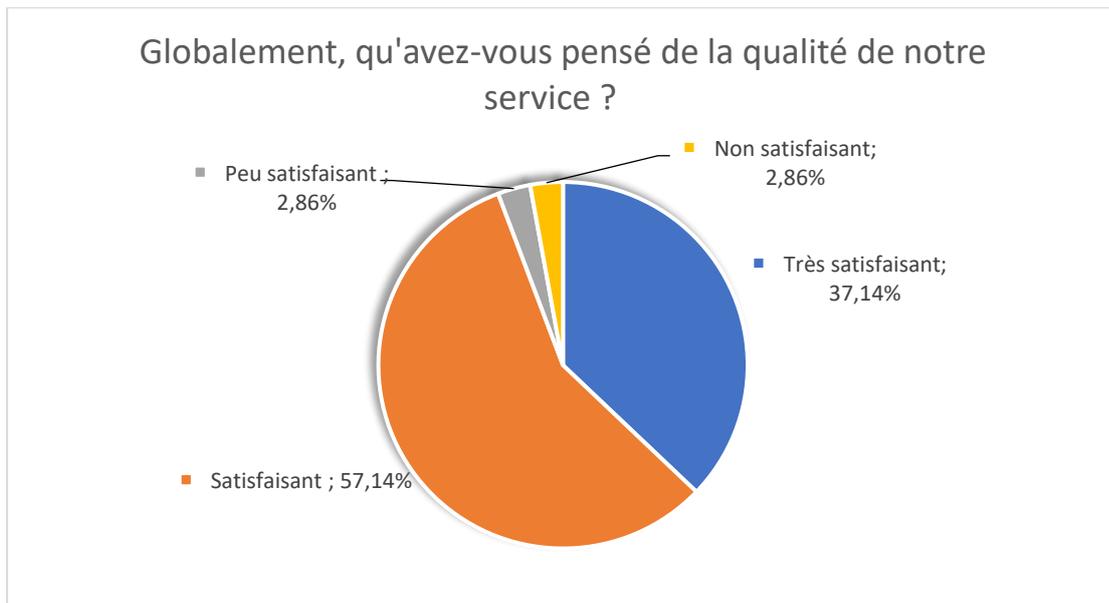
Les réseaux sociaux



Plus de 50 % des structures ayant répondu à l'enquête ne se prononce pas sur les interactions avec Unicaen sur les réseaux sociaux. Cela peut s'expliquer par le fait qu'elles n'utilisent pas ou peu les réseaux sociaux ou que nos comptes sont peu suivis par celles-ci.

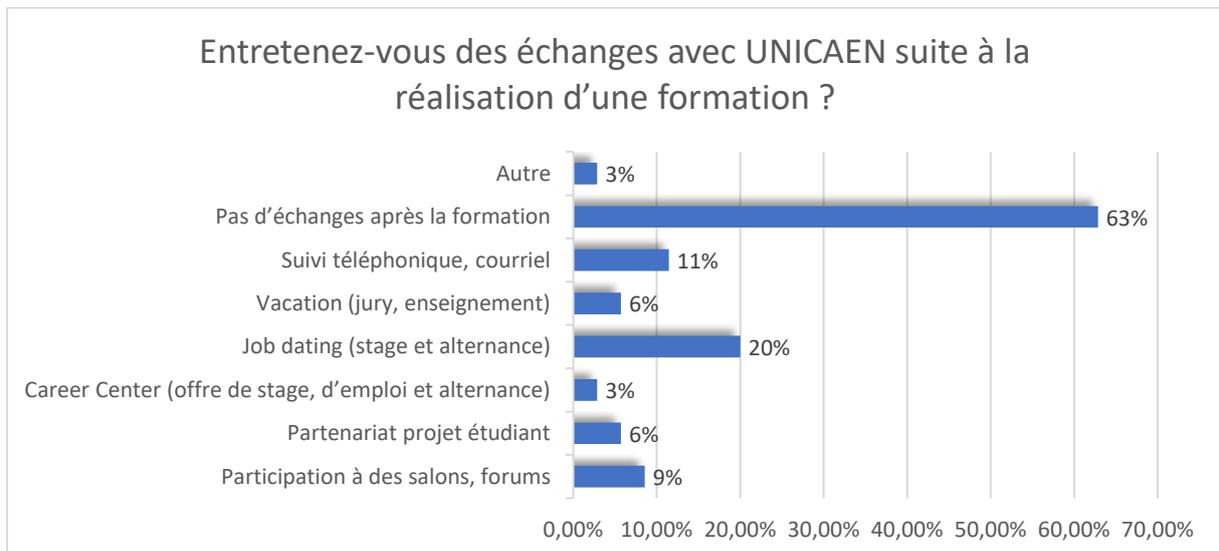
Cela serait donc judicieux d'inciter nos entreprises partenaires à s'abonner plus encore à nos réseaux. A noter qu'il existe une page LinkedIn consacrée à la formation professionnelle. L'université est également présente sur Facebook, X, Instagram et Youtube.

Qualité de service

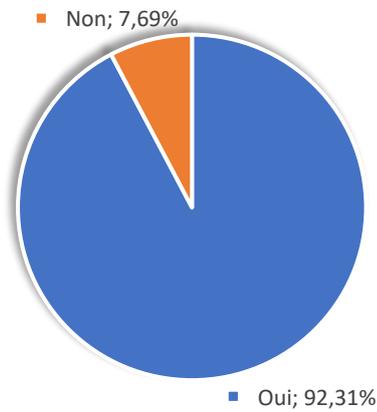


Les entreprises ayant collaboré avec Unicaen sont satisfaites ou très satisfaites à hauteur de 94 %

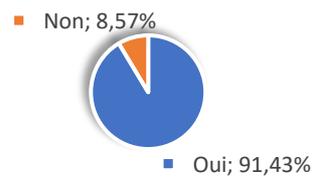
Lien après la prestation



Pensez-vous faire de nouveau appel à UNICAEN pour former vos salariés et/ou vos futurs alternants ?



Recommanderiez-vous UNICAEN comme prestataire de formation professionnelle ?

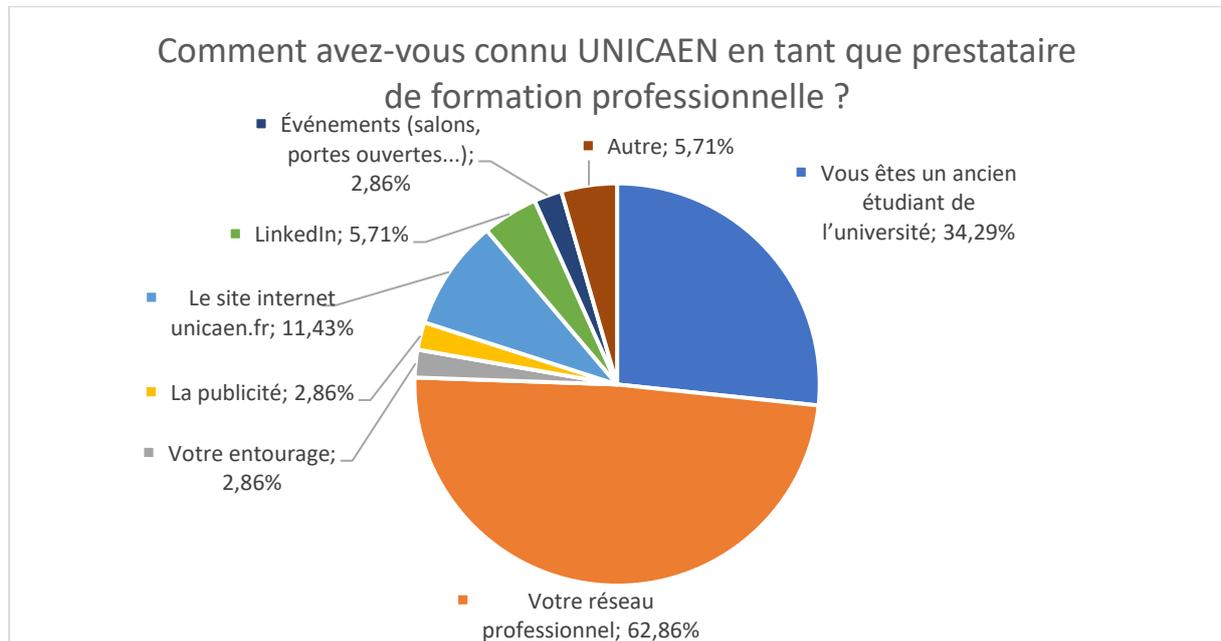


63 % des entreprises n'entretiennent pas d'échanges avec Unicaen suite à une formation et 91 % feraient à nouveau appel à l'Université pour former leurs salariés, ce qui est très positif.

Mais il est important de poursuivre le renforcement des liens vers les entreprises (visites, évènements, alternance datings...)

VISIBILITE DE L'UNIVERSITE DE CAEN

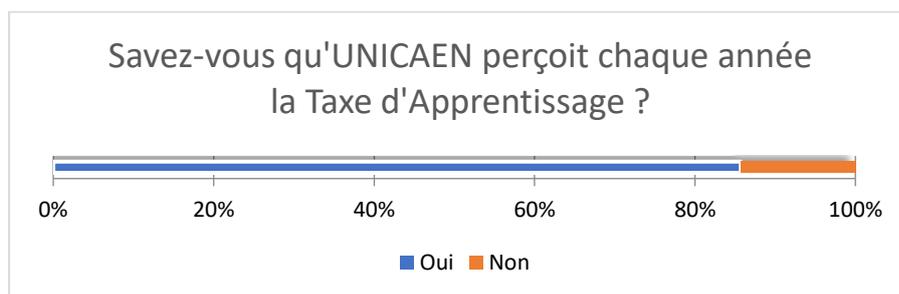
En tant que prestataire de Formation Professionnelle



62 % des répondants ont connu Unicaen en tant que prestataire de formation professionnelle via leur réseau professionnel et 34 % en tant qu'ancien étudiant de l'université.

Le potentiel est très important et demande à être plus exploité encore ; une personne a d'ailleurs été récemment recrutée au sein de l'EOI (Espace Orientation Insertion) pour développer le réseau des anciens étudiants qui est très porteur.

UNICAEN : apte à recevoir la taxe d'apprentissage

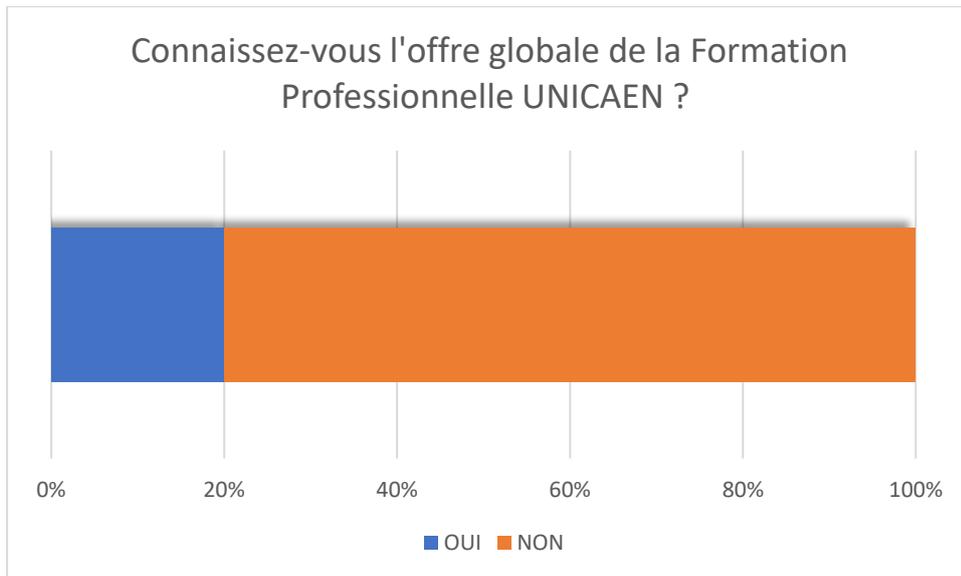


Plus de 80 % des entreprises ayant répondu savent qu'Unicaen perçoit chaque année la taxe d'apprentissage.

A noter que depuis mai 2023, ce sont l'URSSAF et la MSA qui la collectent via la Plateforme Soltea. Il y a donc eu une communication sur ce sujet et Unicaen a effectué une campagne auprès des entreprises.

L'OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE UNICAEN

Connaissance globale



20 % des répondants déclarent connaître l'offre de formation professionnelle de l'université.

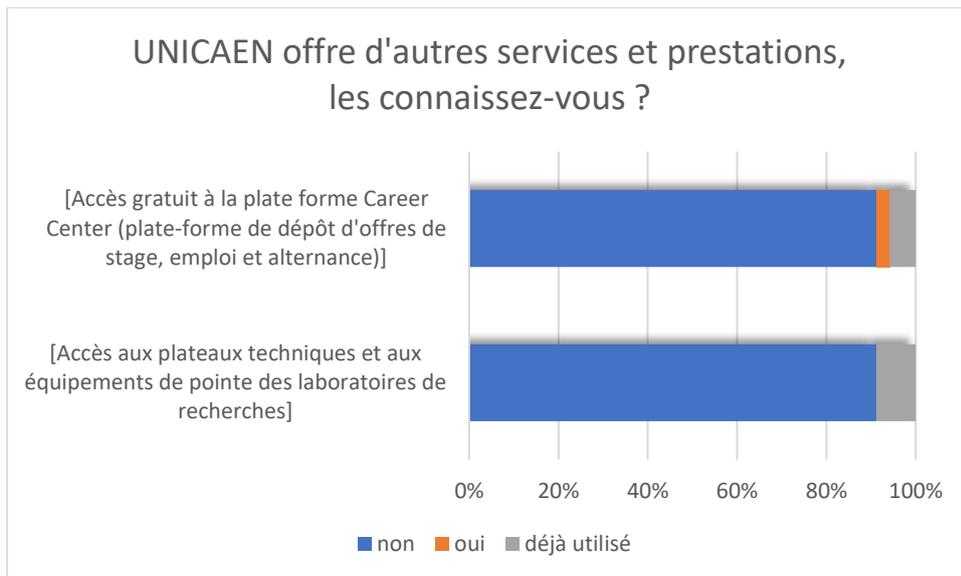
C'est peu, et cela peut s'expliquer par 2 facteurs :

- les entreprises ont une vision partielle car elles sont souvent intéressées par un secteur précis

- l'offre de formation professionnelle de l'université est très importante : plus de 70 formations en alternance, 200 sur la formation continue, et malgré de nombreuses actions ces dernières années (création du club des partenaires Phénix, communication accrue....), la visibilité de l'offre est encore à développer.

A noter que les entreprises qui ont connaissance de l'offre de formation en sont largement satisfaites (85 %).

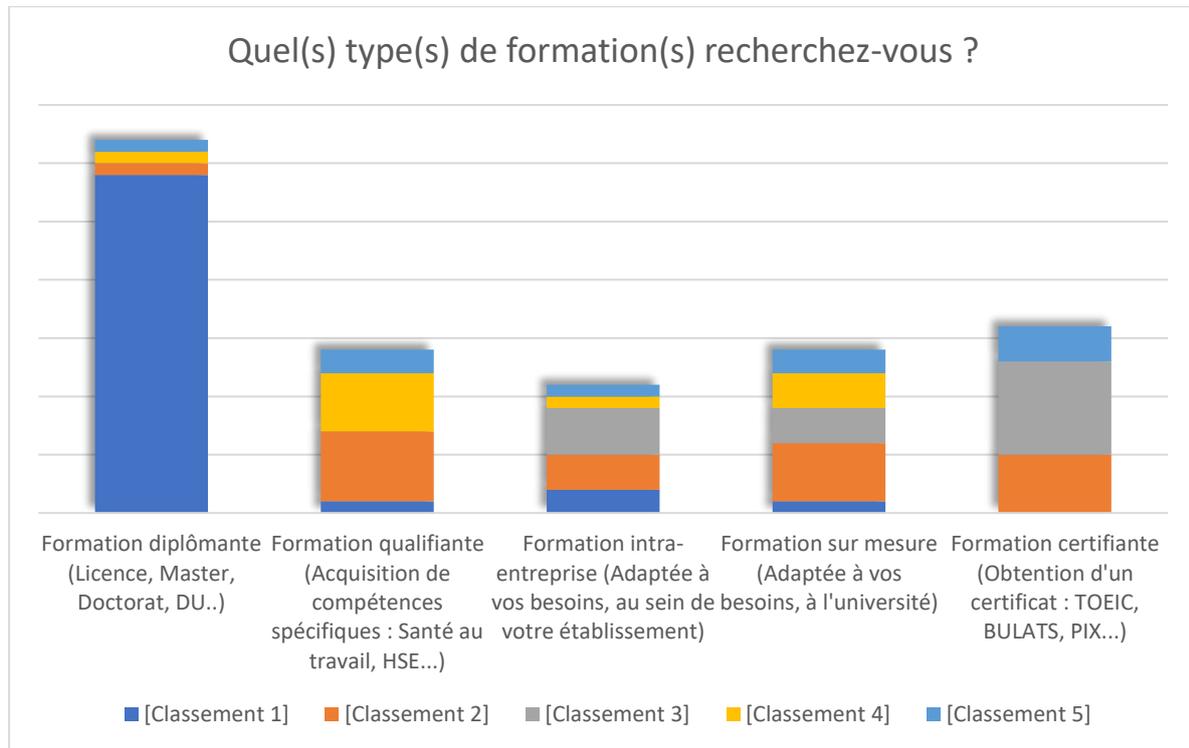
Autres services et prestations



Il y a une forte méconnaissance des autres services type Career Center ou l'accès aux plateaux techniques. La communication est donc à intensifier encore.

BESOIN DES ENTREPRISES

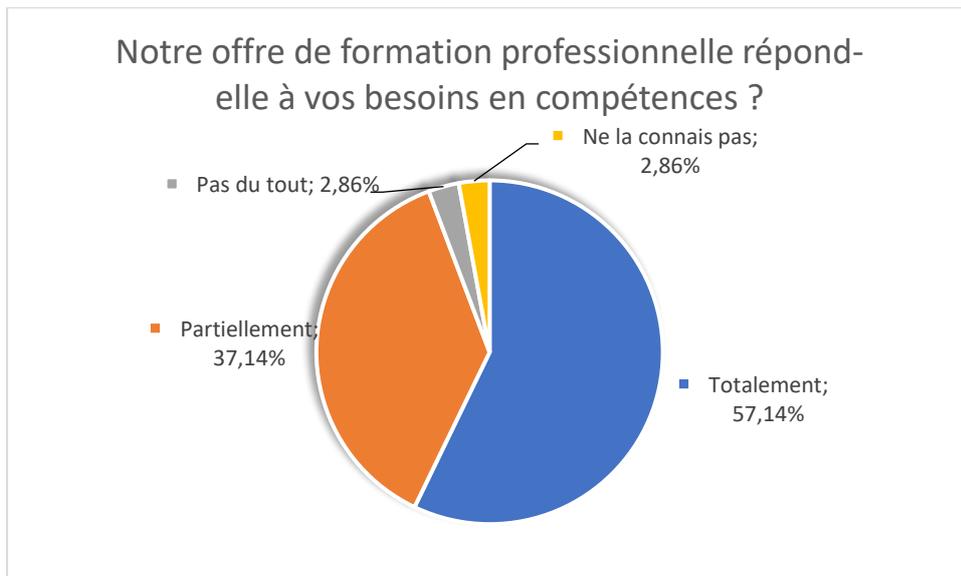
Types de formations recherchés



Sans surprise, les entreprises s'adressent majoritairement à l'université pour des formations diplômantes, puis pour des formations qualifiantes.

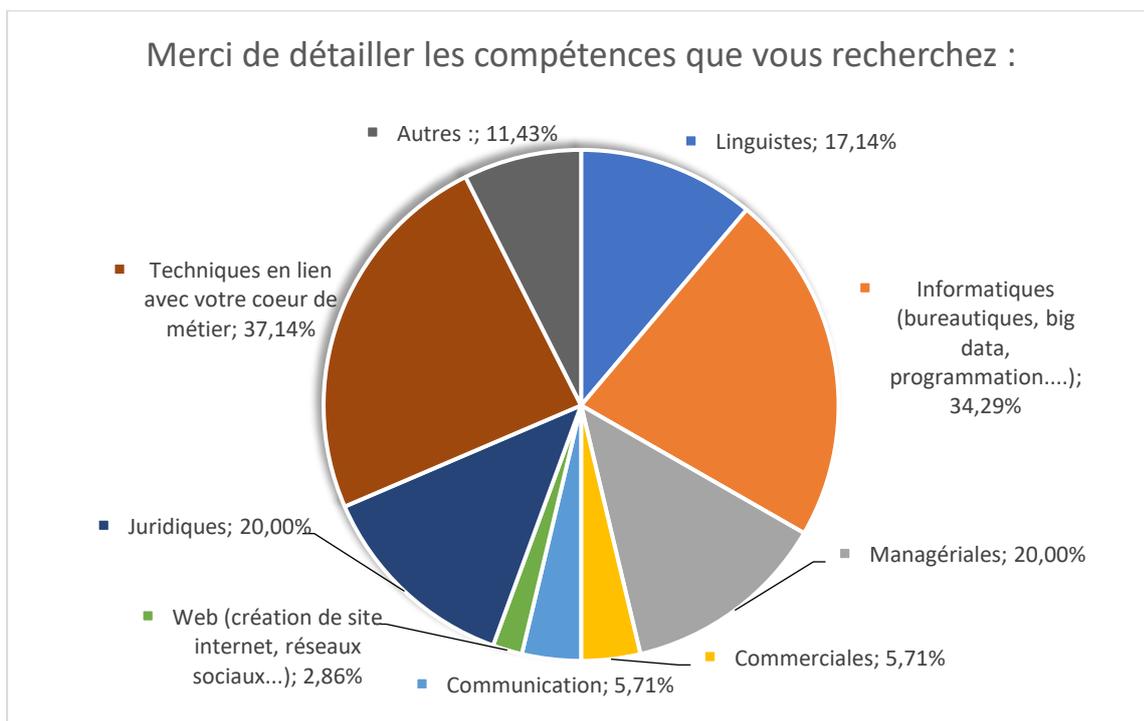
Les demandes de formation en sur-mesure sont importantes également, et c'est ce que nous devons développer à l'avenir.

Adéquation de l'offre UNICAEN aux besoins des entreprises



57 % des répondants considèrent que l'offre répond à leurs besoins en compétences, 37 % de manière partielle.

Compétences recherchées



Plus de 37 % des entreprises recherchent des compétences techniques en lien avec leur cœur de métier.

Viennent ensuite des besoins en compétences transverses : informatique, managériales, juridiques....

*La force de l'Université est donc son offre pluridisciplinaire riche et qualitative.
Il s'agit maintenant de rendre cette offre plus visible encore, d'intensifier notre communication et de continuer à s'adapter aux nouveaux besoins.*

A noter que la prochaine enquête concernant l'année universitaire 2023 – 2024 sera envoyée plus tôt, à savoir fin juin 2024, afin de maximiser le taux de réponses et d'obtenir ainsi des résultats plus représentatifs encore.

Retrouvez toute l'offre de formation professionnelle sur :

<https://formation-pro.unicaen.fr/>

Pour toute demande d'information, écrivez-nous sur :

formation-pro@unicaen.fr