

L'Université de Caen Normandie recrute pour **son service universitaire de formation continue et d'apprentissage**
UN(E) CHARGE(E) DE MISSIONS MARKETING EN FORMATION PROFESSIONNELLE

Cadre statutaire

Catégorie : A - IGE

Statut du poste : CDD

Lieu de travail

SUFCA (Service Universitaire de Formation Continue et d'Apprentissage) – CAMPUS 1 – CAEN

Dans le cadre de ces missions, la personne peut être amenée à des déplacements en composantes* sur les différents sites de l'université en région selon les dossiers alternants suivis.

*les composantes de l'université sont les différents instituts, écoles ou UFR de l'université.

Mission principale du service

L'université de Caen Normandie, avec ses 33 000 étudiants, dont plus de 3 000 inscrits en alternance ou en formation continue, et ses 2700 personnels, est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. L'université est membre de Normandie Université.

L'université de Caen Normandie a affirmé sa volonté de faire du développement de la formation en alternance et continue un axe stratégique prioritaire.

Le service universitaire de la formation continue et de l'alternance (Sufca) met en œuvre cette ambition en développant et structurant les relations avec le tissu socio-économique du territoire, en sécurisant les process administratifs de la passation des contrats à la perception des recettes et en accompagnant opérationnellement les unités de formation et de recherche (UFR) dans le développement de leur offre de formation en alternance et continue. Il anime également la certification Qualiopi.

Positionnement hiérarchique

En tant que chargé(e) de mission Marketing pour la formation professionnelle, vous serez placé(e) sous la responsabilité du responsable développement et marketing du SUFCA.

Missions principales du poste

Le/la chargé(e) de missions marketing sera en charge d'accompagner le développement de l'activité de formation professionnelle de l'université et notamment du Club Phénix, le réseau des partenaires de l'université de Caen Normandie.

Il/elle définit des outils d'analyse et d'aide à la décision : prévisions et objectifs de vente, tableaux de bord et indicateurs de performance, analyse de la conjoncture et des marchés, benchmarks, et appui à l'équipe Relations entreprises.

Il/elle doit livrer une analyse stratégique des données, établir des recommandations et des plans d'actions et leur mise en place opérationnelle.

Activités et tâches du poste

- Construction de l'offre de services du CEMU (centre d'enseignement multimédia universitaire) : formation, montage de formation, location de locaux, mise à disposition de personnels, conseil sur des problématiques de jeux sérieux, rapide Mooc ...
- Construction de la stratégie Marketing et du développement opérationnel pour l'ESIX Normandie (école d'ingénieurs) : plan marketing de promotion de l'école, benchmark sur l'environnement, déclinaison des supports de communication, promouvoir la réussite étudiante et professorale de l'école, rédaction d'articles sur le site web et community management de la page LinkedIn
- Appui sur la conception de l'offre en formation continue :
Marketing client / satisfaction client
Veille concurrentielle / Benchmarks

Rédaction et publication d'articles (sous Wordpress)
Événementiel : participation aux salons
Webmarketing

Champs des relations

Internes : Ce poste nécessite des échanges avec les différentes composantes de l'établissement à savoir les services centraux, communs notamment avec le CEMU (centre d'enseignement multimédia universitaire) et les composantes pédagogiques, notamment l'ESIX Normandie (école d'ingénieurs.)

Externes : Travailler avec les entreprises, les prestataires extérieurs, (la Région, les organismes financeurs, les entreprises, les stagiaires...) et nos partenaires (la Région, OPCO/OPCA/OPACIF, le groupe national FCU, COMUE, partenaires sociaux...)

Exigences requises

Niveau requis : Master Marketing avec idéalement 3 ans d'expériences.

Les compétences nécessaires

Créatif/créative avec une bonne connaissance de la formation professionnelle (continue ou alternance)

Maîtrise des outils de reporting d'extraction et de traitement des données statistiques

Maîtrise de Wordpress, Microsoft Office

Goût pour les chiffres et l'analyse des données et des statistiques

Aisance relationnelle

Conditions de recrutement

Poste ouvert aux non fonctionnaires par contrat à durée déterminée, à temps complet.

Prise de fonctions dès que possible, pour une durée d'un an.

Rémunération annuelle brute entre 22 000€ et 24 000€.

Avantages

Droit annuel à congés : 54 jours de congés pour 37 heures de travail hebdomadaire.

Télétravail possible : 2 jours par semaine selon nécessités de service

Activités sportives et culturelles, restauration collective, forfait mobilité durable (vélo, covoiturage), prise en charge partielle des frais de transport, aides et prestations d'action sociale.

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr **avant le 20 novembre 2022** comportant :

- une lettre de motivation
- un curriculum vitae décrivant le parcours antérieur de formation et l'expérience du candidat

Les candidatures seront examinées par une commission de sélection et seuls seront convoqués à l'entretien les candidats retenus par cette commission.